

DITALS BASE per la SCUOLA ITALIANA

27 OTTOBRE 2023

Nome _____ Cognome _____

Sezione B - Analisi guidata e sfruttamento didattico di un testo

Tempo: 1 ora

Analizzi il testo che Le forniamo di seguito (tratto e adattato da Rovida L. *et al.*, *Il bello delle parole*, Milano, Principato ed., 2011, pag. 226) e **completi la scheda a pagina 2 in base ai parametri indicati.**

B1) ANALISI DEL TESTO

Analizzi il seguente testo scegliendo tra le alternative date nella scheda successiva. Fornisca, dove richiesto, anche alcuni esempi. Per il lessico possono essere indicate anche più opzioni.

I mass media

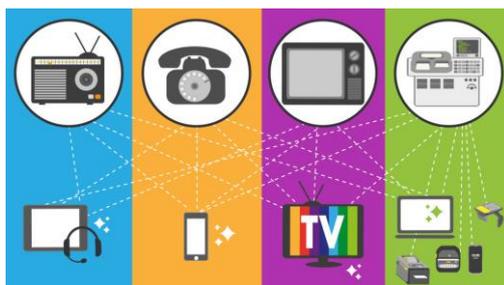
La società in cui viviamo è caratterizzata dalla rapida trasmissione di una grande quantità di informazioni che vengono diffuse attraverso i mezzi di comunicazione di massa: giornali, internet, radio, televisione.

I mezzi di comunicazione di massa si chiamano anche mass media (dall'inglese *mass* → massa e *media* → mezzi). Ognuno di questi mezzi ha caratteristiche proprie che riguardano:

- ✓ il tipo di informazioni trasmesse (radio e carta stampata hanno, per esempio, un ruolo centrale per quanto riguarda l'approfondimento delle informazioni);
- ✓ le modalità di trasmissione (la televisione trasmetteva fino a poco tempo fa attraverso un cavo, oggi invece trasmette via etere, via satellite e via digitale terrestre);
- ✓ la velocità di diffusione (la rete internet permette una rapida trasmissione delle notizie, lo scambio di messaggi, suoni e immagini di alta qualità).

In quasi tutte le nostre case sono presenti una TV e un computer. Le informazioni arrivano veloci attraverso notiziari, documentari, dibattiti, e tramite internet siamo in grado di procurarci in un tempo brevissimo tutti i dati e le notizie di cui abbiamo bisogno.

Ma se si vuole riflettere sul senso delle cose che accadono, la lettura dei giornali è insostituibile. La lettura lascia spazio a pause di riflessione e permette un approccio più personale e meditato di quello che ci è consentito dai ritmi della televisione dalle caratteristiche della comunicazione via internet.



➤ **Struttura sintattica:**

Prevalenza di frasi semplici o coordinate
Prevalenza di frasi subordinate

➤ **Registro:**

Formale Medio Informale

➤ **Lessico:**

Comune Settoriale Colloquiale Con forestierismi Burocratico

Esempi: _____

➤ **Genere testuale:**

Romanzo Poesia Canzone Fumetto Racconto Blog
Diario Saggio Ricetta Favola Filastrocca Guida turistica
Annuncio Lettera Pubblicità Messaggio Istruzioni

B2) CONTESTO DI APPRENDIMENTO

Facendo riferimento al testo input analizzato al punto B1, **indichi** i destinatari con i quali lo utilizzerrebbe. **ATTENZIONE:** per ognuna delle quattro voci **scelga** una sola alternativa fra quelle proposte, in modo da individuare il profilo di destinatari per il quale dovrà realizzare la prova al punto B3.

ETÀ: bambini adolescenti adulti
MOTIVAZIONE ALLO STUDIO DELLA LINGUA ITALIANA: generica specifica
COMPOSIZIONE DELLA CLASSE: monolingue plurilingue
LIVELLO DI COMPETENZA LINGUISTICA: PRE A1 A1 A2 B1 B2

B3) SFRUTTAMENTO DIDATTICO

Tenendo presente il tipo di destinatari e il contesto didattico da Lei individuati al punto B2, **osservi** di nuovo il testo analizzato e **costruisca** un'attività (**una soltanto**), da realizzare utilizzando la successiva scheda di lavoro.

COORDINATE DI RIFERIMENTO

Tenendo presente **l'obiettivo indicato** nella seguente tabella, **indichi** la tecnica didattica che utilizzerrebbe per elaborare la successiva attività didattica.

Obiettivo: ABILITÀ O COMPETENZA	RICEZIONE SCRITTA
Tecnica didattica	

REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA

*Sulla base dell'obiettivo indicato e della tecnica da Lei scelta **costruisca** un'attività didattica. L'attività deve essere realizzata nella seguente scheda di lavoro, che deve comprendere le seguenti due parti:*

- le **istruzioni** per lo svolgimento del compito, da costruire come se l'attività dovesse essere inserita in un manuale per l'apprendimento dell'italiano;
- l'**attività** vera e propria, completa di eventuali immagini, tabelle o altro.

ISTRUZIONI:

ATTIVITÀ: